

VERKSAMHETSPLAN FÖR NVF:s SVENSKA AVDELNING 2015

Verksamhetsplanen för 2015 grundar sig delvis på "Strategisk Plan 2012-2016" som Förbundsstyrelsen beslutade om den 25 november 2011.

- Marknadsföra och informera om NVF:s verksamhet utanför NVF
- Arbeta för att göra det möjligt för nyckelpersoner att delta i NVF:s verksamhet
- Ge stöd till utskotten vid deltagande i externa aktiviteter.
- Styrelsen och utskotten arbetar för ett ökat medlemsantal genom olika aktiviteter som bl.a. öppna seminarier och informationsaktiviteter
- Arrangera minst ett seminarium årligen där styrelsen och något utskott ansvarar för genomförandet
- Sprida notiser och artiklar till branschgemensamma tidskrifter och nyhetsbrev. Marknadsföra och administrera seminarier och andra utskottsaktiviteter.
- Öka informationsinsatsen för att få fler studenter att delta i de av utskotten arrangerade seminarierna.
- Basera storleken och antal stipendier/pedagogiskt pris på avdelningens årliga avkastning
- Ge ekonomiskt stöd till de universitet och högskolor som är medlemmar i förbundet genom olika aktiviteter för studenterna
- Låta studenter inskrivna på universitet och högskolor delta gratis i av NVF arrangerade seminarier i Sverige
- Samverka med BRA, Baltic Road Association
- Med externt stöd förbereda nästa Strategiska plan för NVF 2016-2020 då Sverige ska ta över ordförandeskapet
- Arrangera årsmöte
- Delta i utskottsmöte/n
- Samla de svenska utskottens ordförande och sekreterare, en gång per år fysiskt möte och en gång per telefonmöte.